

# Faciliter l'engagement social et bénévole des personnes à faible revenu et vivant l'exclusion sur le territoire de la MRC de L'Érable

Par Droits Devant Érable

Organisme de défense des droits sociaux de L'Érable

**Qu'est-ce que l'engagement social et bénévole ?**

2024-2025



“Qu’est-ce que l’engagement social et bénévole ?” a été réalisé  
par Christelle Deleray – Agente de recherche  
de Droits Devant Érable

Sous la supervision  
Sylvie Hébert – Directrice générale

Vous pouvez obtenir de l’information au sujet  
du dossier en consultant le site Internet  
[www.droitsdevanterable.ca](http://www.droitsdevanterable.ca)  
ou cliquer sur le lien : ►

Pour obtenir un exemplaire du document :

Droits Devant Érable  
1520-B Av. Saint-Louis  
Plessisville, QC  
G6L 2M8

Téléphone 819-362-0066  
[d.g@droitsdevanterable.ca](mailto:d.g@droitsdevanterable.ca)

Faciliter l'engagement social et bénévole des  
personnes à faible revenu et vivant l'exclusion  
sur le territoire de la MRC de L'Érable

Par Droits Devant Érable  
Organisme de défense des droits sociaux de L'Érable

Qu'est-ce que l'engagement social et bénévole ?

2024-2025



La recherche a été réalisée

par Christelle Deleray – Agente de recherche  
de Droits Devant Érable

Avec la participation

Essouma Long – Artiste compositeur, conteur, chanteur, musicien  
Widialie Joassaint – Interprète quadrilingue

Sous la supervision

Sylvie Hébert – Directrice générale

Vous pouvez obtenir les résultats de la recherche  
en consultant le site Internet de Droits Devant Érable

<https://droitsdevanterable.ca>

ou en contactant directement

Droits Devant Érable  
1520-B Av. Saint-Louis  
Plessisville, QC, G6L 2M8  
Téléphone 819-362-0066

[d.g@droitsdevanterable.ca](mailto:d.g@droitsdevanterable.ca)

## Table des matières

Faciliter l'engagement social et bénévole des personnes à faible revenu et vivant l'exclusion sur le territoire de la MRC de L'Érable .....	3
Introduction.....	11
La MRC de L'Érable terre d'accueil .....	12
Contexte.....	14
Le sondage, un outil pour cerner les besoins précis de la communauté .....	15
Mesurer l'impact et l'efficacité des actions .....	15
Favoriser la transparence et la responsabilité .....	15
Stimuler l'engagement et l'inclusion sociale .....	15
Identifier les obstacles à l'engagement.....	15
Orienter les politiques publiques .....	16
Objectifs spécifiques du projet.....	17
Accroître la participation des personnes vulnérables dans les activités communautaires et citoyennes.....	17
Renforcer les capacités des individus à s'impliquer socialement et bénévolement .....	17
Favoriser l'inclusion sociale des personnes en situation de précarité.....	17
Réduire les barrières à l'engagement social et bénévole .....	17
Promouvoir la solidarité locale et l'entraide communautaire .....	17
Améliorer la collaboration entre les acteurs locaux .....	18
Évaluer et ajuster les initiatives pour un impact durable.....	18
Méthodologie du sondage.....	19
Méthode utilisée .....	19
Analyse des besoins .....	20
Travail en amont .....	20
Stratégie de diffusion .....	20
Couverture médiatique .....	21
Cafés rencontres chez Droits Devant Érable .....	22
Sondage-spectacle et mobilisation communautaire.....	22
Diffusion du sondage et participation au sondage .....	23
Le sondage-spectacle : quand la culture devient un outil d'engagement communautaire .....	23

Sondage auprès des spectateurs lors des représentations du Sondage-Spectacle .....	23
« Stands » dans des organismes ou associations. ....	23
Durée et période de collecte des données .....	24
Durée de la collecte des données .....	24
Contraintes et influences potentielles .....	24
Restrictions liées à la participation .....	24
Limites méthodologiques .....	24
Freins liés à la période de collecte : .....	25
Défis de compréhension et de formulation des questions : .....	25
Facteurs influençant l'engagement des répondants : .....	25
Défis rencontrés.....	26
Défis identifiés.....	26
Diversité des répondants.....	26
Barrière linguistique.....	26
Accès aux technologies et internet.....	26
Implication de la population locale .....	27
Problèmes liés à la période automnale.....	27
Coordination avec les partenaires locaux.....	27
Contrainte lors des représentations .....	27
Difficultés rencontrées .....	28
Adaptations et ajustements des défis .....	28
Réponse de la population au sondage .....	29
Décryptage des résultats .....	31
Fréquence de visite.....	31
Analyse de l'efficacité des canaux de diffusion .....	31
Caractéristiques de la satisfaction du sondage .....	32
Médias / formats utilisés.....	33
Le sondage-spectacle.....	33
Réponse aux besoins des participants.....	34
RÉPONSES DU SONDAGE DE LA POPULATION .....	35
TIRAGE AU SORT .....	35

Stratégie de communication - La Bande Dessinée : Une approche innovante pour sensibiliser au bénévolat et vulgariser l'information à travers les générations.....	36
Nouvelles recrues intergénérationnelles .....	37
Encourager l'implication des jeunes dans le bénévolat.....	38
Les avantages de l'implication des jeunes dans le bénévolat.....	38
Les défis à relever .....	38
Stratégies pour recruter et motiver les jeunes bénévoles .....	38
Les avantages de la loi du Ministère de la Culture et des Communications (L.R.Q., c. M-16) un levier pour la promotion et la protection du patrimoine culturel. ....	39
Renforcer la cohésion communautaire et l'autonomie : Une plateforme de bénévolat intergénérationnel au service de la stabilité sociale et économique.....	39
Briser les perceptions : Vers un engagement plus accessible dans les organismes « dit » formels. ....	39
Conclusion.....	41
Recommandations générales .....	42
Mot de l'agente de recherche .....	44

## Annexes

Annexe 1 - SACAIS

Annexe 2 - PSISC

Annexe 3 - Flyers

Annexe 4 - Présentation projet membre

Annexe 5 - Sondage écrit

Annexe 6 - Image Essouma

Annexe 7 – « Stand » ORAPÉ

Annexe 8 – Affiche

Annexe 9 - Les partenariats locaux

Annexe 10 - BD grand public

Annexe 11 - BD jeune âge

Annexe 12 - BD adolescents

Annexe 13 - Extrait Chapitre M-20 <https://www.legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/lc/M-20>

## Mot de la directrice générale

Chers amis et partenaires,

Droits Devant Érable est un organisme de défense des droits sociaux collectifs auprès des personnes prestataires de la Sécurité du revenu ou de l'Assurance-emploi, tout en donnant un coup de main à toutes personnes ayant besoin d'aide dans son rapport aux différents services gouvernementaux. Comme tout organisme communautaire, Droits Devant Érable est né, il y a un peu plus de 26 ans, de la volonté et la détermination de personnes ayant des problèmes à faire reconnaître leurs droits. Nous appelions ça alors, des militant.e.s qui, avec les années, sont devenu.e.s des bénévoles. Leur présence et implication est toujours importante et même, nécessaire pour maintenir le cap.

Vous trouverez dans les pages qui suivent, les résultats de la recherche « Faciliter l'engagement social et bénévole des personnes à faible revenu et vivant l'exclusion sur le territoire de la MRC de l'Érable » effectuée auprès de la population de L'Érable, d'août à décembre 2024.

Pour se faire, nous avons reçu un financement du SACAIS, volet Programme de soutien aux initiatives sociales et communautaires (PSISC), ainsi que l'aide de partenaires pour rencontrer le maximum de gens en si peu de temps. À la base, nous avions 12 mois pour réaliser ce travail mais plusieurs facteurs ont retardé le processus.<sup>1</sup>

Pourquoi cette recherche et que ferons des résultats obtenus ?

En 2023, alors que Droits Devant Érable a entrepris la 1ère étape de sa planification stratégique, une participante membre de l'organisme nous a posé des questions sur ce qu'est être bénévole, ce que ça implique, ce que ça demande comme connaissances, compétences et disponibilités. Voilà la graine du questionnement plantée ; elle a porté fruit.

Nous avons aussi en tête de vérifier si Droits Devant Érable est connu, si non, de nous faire connaître. (Aucune surprise, nous passons sous le radar).

Notre intention était aussi de produire des outils facilitant la compréhension des documents qui sont parfois difficiles à lire et ou à comprendre pour une partie des citoyen.ne.s. « Selon l'enquête PEICA<sup>2</sup> réalisée en 2012, 53,3 % des Québécois de 16 à 65 ans n'arrivent pas à lire des textes denses ou longs nécessitant d'interpréter et de donner du sens aux informations »<sup>3</sup> Ces outils seront créés et partagés sur nos réseaux sociaux, dans les semaines et mois à venir et, surtout, disponibles pour les partenaires et amis de Droits Devant Érable. Une grande sortie publique est prévue pour le mois de mai 2025.

Finalement, des suggestions et recommandations seront remises aux membres du Conseil d'administration et à la direction de l'organisme afin que puissent être mis en place des moyens de recruter et de maintenir en place, des bénévoles pour les différentes activités de l'organisme. Nous espérons que celles-ci sauront

---

<sup>1</sup> <https://www.lanouvelle.net/actualites/droits-devant-erable-recoit-plus-de-33-500/>

<sup>2</sup> Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes

<sup>3</sup> <https://fondationalphabetisation.org/lanalphabetisme/tout-sur-lanalphabetisme/la-litteratie>

profiter aux autres organismes qui, comme nous, comptent sur l'aide citoyenne pour améliorer les services et activités offerts à la population.

Merci à Christelle Deleray pour tout ce temps mis dans cette recherche et pour l'excellent travail que vous pourrez lire dès à présent.

Sylvie Hébert  
Directrice générale

## Introduction

Le bénévolat joue un rôle essentiel dans le dynamisme et la cohésion sociale des collectivités. Pourtant, de nombreux organismes de la MRC de L'Érable<sup>4</sup> font face à un manque de bénévoles, compromettant ainsi leur capacité à offrir des services et à répondre aux besoins de la population. Afin de mieux comprendre les freins à l'engagement bénévole, une étude a été menée parmi la population des 10 municipalités de la MRC, via les bureaux municipaux, la Corporation de développement communautaire de L'Érable qui regroupe un total de 32 organismes communautaires dont 17 ont pignon rue dans la MRC de L'Érable.<sup>5</sup>

Selon les données recueillies par la CDCÉ et ses membres en 2017-2018, le mouvement communautaire de L'Érable représente un impact économique global estimé à 10,3 millions de dollars dans la MRC de L'Érable (CDCÉ, 2017-2018). Cet investissement démontre l'importance du secteur communautaire non seulement sur le plan social, mais aussi en tant que moteur économique local.

Ce rapport vise à identifier les principaux obstacles qui empêchent les citoyens<sup>6</sup> de s'engager dans des actions bénévoles, en tenant compte des réalités socioéconomiques, des perceptions du bénévolat et des contraintes personnelles ou organisationnelles. L'objectif est de proposer des pistes de solution adaptées aux spécificités du territoire afin de renforcer l'implication citoyenne et d'assurer la pérennité des initiatives communautaires.

Les données recueillies permettront d'éclairer les acteurs locaux sur les leviers d'action possibles et d'orienter des stratégies visant à encourager et faciliter la participation bénévole au sein de la MRC de L'Érable.

---

<sup>4</sup> MRC de L'Érable – erable.ca

<sup>5</sup> Corporation de développement communautaire de L'Érable (CDCÉ) – cdcerable.com

<sup>6</sup> Le texte est écrit sous la forme masculine pour alléger la lecture.

## La MRC de L'Érable terre d'accueil

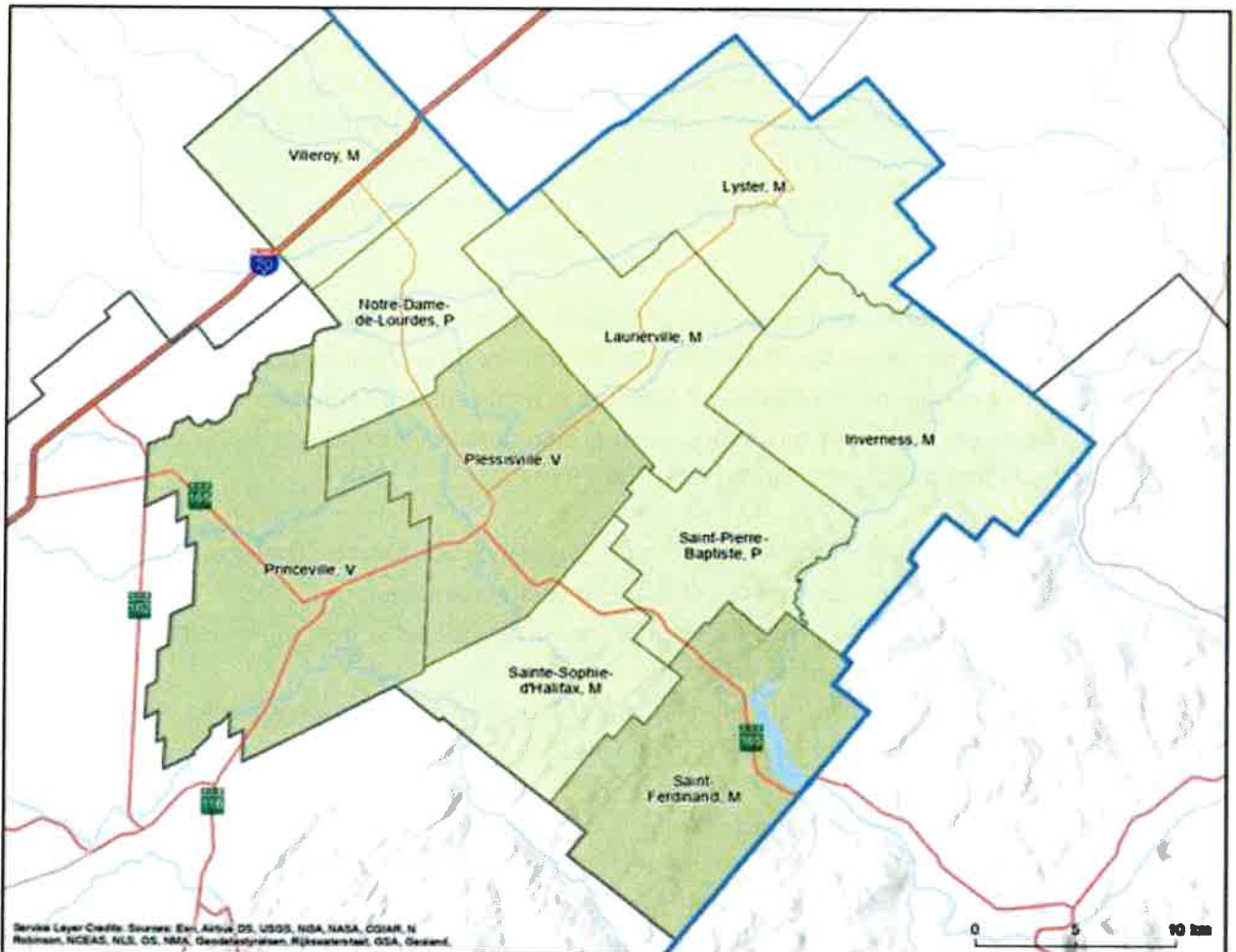
La MRC de L'Érable est une municipalité régionale de comté située dans le Centre-du-Québec. Elle regroupe plusieurs municipalités <sup>7</sup> et se caractérise par un paysage varié, mêlant vastes espaces agricoles, forêts et milieux urbains. Connue pour son dynamisme économique, notamment dans les secteurs agroalimentaire et manufacturier, elle joue un rôle clé dans la région.

La MRC de L'Érable se distingue par une vie communautaire dynamique et un solide esprit de solidarité, en plus de son développement économique. Toutefois, elle est confrontée à plusieurs défis, dont un vieillissement de la population et des inégalités sociales qui peuvent restreindre l'accès à certaines ressources et services. Ces enjeux rendent d'autant plus crucial le besoin de renforcer l'engagement citoyen et d'adapter les initiatives locales pour répondre aux besoins de tous les résidents. Bien que la région affiche un taux d'alphabétisation élevé, les disparités sociales et le vieillissement démographique compliquent la participation citoyenne, en particulier pour les groupes les plus vulnérables.

Pour répondre à ces défis, il est crucial de repenser l'engagement citoyen et d'adapter les approches des organismes locaux afin de mieux répondre aux besoins de tous les habitants et renforcer la participation active au développement de la région.

Code	Municipalité	Dési- gnation	Population (2024)	Superficie terrestre(km <sup>2</sup> )
32013	Saint-Ferdinand	M	2 049	137,43
32023	Sainte-Sophie-d'Halifax	M	603	92,10
32033	Princeville	V	6 334	195,36
32050	Saint-Pierre-Baptiste	P	588	82,04
32058	Inverness	M	951	176,39
32065	Lyster	M	1 676	166,90
32072	Laurierville	M	1 364	108,04
32080	Notre-Dame-de-Lourdes	P	838	82,02
32085	Villeroy	M	530	101,37
32043	Plessisville	V	9 497	145,62
<b>Total :</b>			<b>24 430</b>	<b>1 287,26</b>

<sup>7</sup> <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/affaires-municipales/publications/cartes/mrc/320.pdf>



Service Layer-Cadastre Sources: Esri, Artiva, OS, USGS, NGA, NASA, CGIAR, N Robinson, NCEAS, NLS, OS, SBA, Geobase/Geobase, Rijkswaterstaat, GSA, Geoland.

**Population par municipalité (2024)**  
 0 - 1 000  
 2 000 - 9 999

**Limites administratives**  
 Région administrative  
 MRC

**Réseau routier**  
 Autoroute  
 Route nationale  
 Route régionale



**Ordre de la transformation numérique**  
 de la géomatique et de la bureautique, mai 2004  
 © Gouvernement du Québec

**Source:** Découpage administratif MERN pour 2024  
 Superficies complètes par le MERN, décembre 2020  
 Chiffre de population (1996-2023)

**Affaires municipales et Habitation**  
 Québec

## Contexte

Dans un contexte où les inégalités sociales continuent de se creuser, il est essentiel de multiplier les initiatives favorisant l'inclusion et l'engagement des personnes en situation de précarité. Les barrières économiques, sociales et culturelles empêchent trop souvent les individus vulnérables de s'engager pleinement dans la vie communautaire. Afin de remédier à cela, il devient crucial de renforcer les actions permettant de favoriser la participation de toutes et tous, indépendamment de leur position sociale dans la société.

Le présent rapport porte spécifiquement sur l'objectif de faciliter l'engagement social et bénévole des personnes à faible revenu et vivant l'exclusion sur le territoire de la région de la MRC de L'Érable, à travers les initiatives soutenues par Droits Devant Érable et le Ministère de l'Emploi et de la Sécurité Sociale via « Le programme de soutien aux initiatives sociales et communautaires » (PSISC) plus précisément dans son volet dédié à la participation et à l'inclusion sociale. Il vise à :

- Faciliter l'engagement social et citoyen des populations les plus marginalisées, en leur offrant des occasions de s'impliquer dans la vie locale et communautaire ;
- Réduire les obstacles structurels qui entravent leur accès à des opportunités d'engagement, d'information et d'activités sociales ;
- Promouvoir la dignité et l'autonomie des individus, tout en renforçant leurs capacités à contribuer activement au bien être de leur communauté.

Bien que le projet initial prévoyait recueillir les réponses de 50 participants<sup>8</sup>, un total de 136 personnes y ont pris part, dépassant largement nos attentes, incluant des citoyens de divers milieux sociaux, afin de recueillir les avis de tout un chacun. Cela nous permet d'avoir une vision plus large des besoins, des attentes et des défis rencontrés par les individus, quel que soit leur statut socioéconomique.

Ce document a pour but de présenter les initiatives mises en place, de détailler les résultats obtenus et de mettre en évidence les retombées positives pour les personnes concernées et les communautés impliquées. Il permettra également de soulever les défis rencontrés et de dégager les leçons apprises, afin de mieux orienter les futures actions sur ce territoire.

L'approche utilisée pour ce programme est collaborative et participative, axée sur les besoins et les réalités des personnes concernées. L'objectif est de mobiliser les ressources locales, d'encourager la solidarité active et de garantir une plus grande inclusion sociale en permettant à chaque individu, peu importe sa situation, de devenir un acteur à part entière du changement.

---

<sup>8</sup> Annexe 2

## Le sondage, un outil pour cerner les besoins précis de la communauté

Le sondage utilisé pour ce rapport est l'une des méthodes structurées pour recueillir des données auprès d'un large éventail de citoyens, quel que soit leur milieu social. Il a permis d'obtenir une vue d'ensemble des priorités, des préoccupations et des attentes de la population. En incluant des participants de divers horizons sociaux et économiques, le sondage devient un outil de collecte de données fiable et représentatif. Cela a permis de mieux comprendre les défis spécifiques rencontrés par les groupes vulnérables et de concevoir des stratégies d'engagement adaptées à leurs réalités.

## Mesurer l'impact et l'efficacité des actions

Les différentes approches de collecte de données permettent d'évaluer l'efficacité des initiatives citoyennes en mesurant la satisfaction des usagers, la pertinence des actions mises en place et les changements perçus. En recueillant des avis directement auprès des citoyens, les organisations peuvent ajuster leurs programmes en temps réel pour améliorer leur impact et mieux répondre aux besoins exprimés.

## Favoriser la transparence et la responsabilité

En consultant régulièrement la communauté, les approches mises en place contribuent à renforcer la transparence des actions menées par les organisations citoyennes et les autorités locales. En voyant que leurs avis sont pris en compte dans les décisions, les citoyens se sentent plus impliqués et responsables. Cette transparence favorise ainsi la confiance et encourage une participation plus active.

## Stimuler l'engagement et l'inclusion sociale

En offrant divers moyens d'expression, les différentes méthodes de sondage encouragent l'engagement civique et renforcent le sentiment d'appartenance à une communauté. Lorsqu'ils constatent que leurs opinions sont prises en compte, les citoyens sont plus enclins à s'impliquer dans des actions citoyennes, que ce soit par le bénévolat, la participation à des projets locaux ou l'engagement dans des événements sociaux. Ces méthodes deviennent ainsi un catalyseur de l'inclusion sociale, permettant à chacun de se faire entendre, en particulier les populations vulnérables qui risquent autrement d'être exclues des processus décisionnels.

## Identifier les obstacles à l'engagement

Les différentes méthodes d'analyse permettent également de mieux comprendre les difficultés qui limitent la participation de certaines personnes aux initiatives citoyennes, qu'elles soient d'ordre logistique, social ou psychologique. Par exemple, les résultats peuvent mettre en lumière des enjeux liés à l'accessibilité, à la communication ou au manque de ressources, freinant ainsi l'implication des individus issus de milieux à faible revenu ou en situation d'exclusion. En identifiant ces freins, ces méthodes constituent une première étape essentielle pour les surmonter et favoriser une participation plus large aux actions communautaires.

## Orienter les politiques publiques

Enfin, le résultat du sondage sert souvent à orienter les politiques publiques et les initiatives sociales. Les données recueillies permettent de fournir des arguments solides en faveur de modifications des services offerts, d'une meilleure répartition des ressources ou d'une adaptation des programmes afin de répondre aux besoins réels de la communauté.

Dans le cadre de ce travail, les informations obtenues serviront à alimenter la réflexion et à donner des pistes d'action pour la direction et le conseil d'administration de Droits Devant Érable afin qu'ils puissent à la fois augmenter le nombre de bénévoles et en assurer le maintien.

## Objectifs spécifiques du projet

Le projet soutenu par Droits Devant Érable, dans le cadre du PSISC, vise à trouver des moyens de faciliter l'engagement social et bénévole des personnes à faible revenu et vivant en situation d'exclusion sur le territoire de la région de la MRC de L'Érable. Plus précisément, les objectifs spécifiques de ce projet sont les suivants :

### Accroître la participation des personnes vulnérables dans les activités communautaires et citoyennes.

Le but est d'encourager la participation active des personnes vulnérables, notamment celles à faible revenu ou en situation d'exclusion, dans les activités communautaires et citoyennes. Cela passe par le développement de stratégies visant à identifier et surmonter les obstacles économiques, sociaux et géographiques, afin de créer des opportunités d'implication accessibles à tous.

### Renforcer les capacités des individus à s'impliquer socialement et bénévolement

Le projet vise à découvrir quels moyens utilisés pour renforcer les compétences et la confiance des individus dans leurs capacités à contribuer au bien-être collectif. Cela peut comprendre la création de parcours d'accompagnement pour les personnes intéressées à s'investir dans des actions bénévoles ou dans des projets communautaires.

### Favoriser l'inclusion sociale des personnes en situation de précarité

L'un des objectifs majeurs est de lutter contre l'exclusion sociale en développant des initiatives qui permettent aux personnes en situation de vulnérabilité de se sentir pleinement incluses dans la société. Cela pourrait inclure l'organisation d'événements accessibles, la mise en place de services adaptés ou encore la promotion de projets intergénérationnels et interculturels.

### Réduire les barrières à l'engagement social et bénévole

Le projet cherche à identifier pour éliminer les obstacles à la participation des personnes en situation de précarité, qu'ils soient liés à l'accès à l'information, à la mobilité, à la conciliation de la vie familiale et professionnelle, ou à des discriminations sociales.

### Promouvoir la solidarité locale et l'entraide communautaire

Ce projet vise à renforcer les liens au sein de la communauté locale en mettant l'accent sur la solidarité et l'entraide. Il encourage les personnes à se soutenir mutuellement et à participer activement à la création d'un environnement plus inclusif et solidaire, où les individus, indépendamment de leur statut socioéconomique, se sentent responsables du bien-être de tous.

## Améliorer la collaboration entre les acteurs locaux

Le projet cherche également à créer des synergies entre les différents acteurs locaux, tels que les municipalités, les organismes communautaires, les entreprises et les citoyens. L'objectif est de mettre en place des partenariats stratégiques qui renforceront les capacités collectives à lutter contre l'exclusion et favoriseront un engagement plus large dans des actions bénévoles et communautaires.

## Évaluer et ajuster les initiatives pour un impact durable

Un objectif clé est de procéder à une évaluation continue des initiatives mises en place pour assurer leur efficacité et leur pertinence. Cela permettra d'ajuster les actions en fonction des besoins des participants et de garantir que les résultats obtenus sont durables et bénéfiques pour l'ensemble de la communauté.

## Méthodologie du sondage

Le sondage a été conçu pour recueillir les opinions et retours d'un large éventail de participants, afin de refléter la diversité des expériences et des besoins au sein des communautés locales. Pour garantir une représentativité maximale, les critères de sélection ont été volontairement inclusifs, permettant d'intégrer des personnes de tous âges et de différents milieux sociaux. Cette approche visait à offrir une vision complète et nuancée des réalités vécues par l'ensemble de la population.

Une attention particulière a été accordée aux personnes vivant en situation de précarité ou d'exclusion, afin de mieux comprendre les obstacles spécifiques qu'elles rencontrent pour participer aux activités sociales et communautaires.

Les répondants ont été recrutés par divers canaux, notamment des affiches diffusées dans les municipalités, des partenariats avec des organismes communautaires et des publications sur les réseaux sociaux des acteurs impliqués dans le projet. Cette diversité des sources de recrutement a permis de rassembler une variété de points de vue et d'assurer que le sondage prenne en compte les préoccupations de tous les segments de la population locale.

Les participants au sondage se répartissent en plusieurs catégories :

- Jeunes adultes (17-25 ans) : une tranche d'âge à rejoindre pour l'engagement social et bénévole.
- Adultes (26-65 ans) : incluant des parents et des travailleurs issus de différents secteurs, afin d'obtenir un aperçu global des besoins en matière de bénévolat et d'inclusion sociale.
- Adultes de 65 ans et + : dont l'expérience de vie apporte une perspective précieuse sur les défis de l'inclusion et de l'engagement à différents stades de la vie.

Cette approche a permis de recueillir des données variées et représentatives, essentielles pour orienter efficacement les futures actions en faveur de l'engagement communautaire

## Méthode utilisée

Pour atteindre les objectifs fixés, le projet a adopté une approche collaborative et engageante, visant à mobiliser les ressources locales et à impliquer activement les bénéficiaires à chaque étape du processus. La démarche s'est structurée autour de plusieurs étapes clés, chacune visant à recueillir des informations précieuses et à encourager un engagement actif des citoyens dans le projet. Les étapes suivantes décrivent cette approche méthodologique :

## Analyse des besoins

La première étape du projet a consisté en une enquête initiale pour identifier les principaux défis rencontrés par les personnes vivant en situation de précarité et d'exclusion sociale. Cette analyse a permis de mieux cerner les réalités locales et de déterminer les obstacles majeurs à l'engagement social et bénévole.

Des rencontres individuelles et des groupes de discussion ont été organisés pour recueillir les témoignages et les perceptions des bénévoles potentiels. Ces échanges ont offert un espace d'expression libre, permettant de mieux comprendre les priorités des participants, les difficultés qu'ils rencontrent, ainsi que leurs attentes vis à vis du projet. Ces échanges ont également permis d'établir une relation de confiance avec les communautés, favorisant ainsi un dialogue constructif.

## Travail en amont

Avant l'organisation du sondage-spectacle, un travail préparatoire a été mené afin de mieux comprendre la démographie des municipalités concernées, leurs habitudes culturelles et leurs attentes en matière de spectacles. Avec plus de temps pour cette partie du travail, cette collecte de données aurait permis d'identifier les périodes les plus propices à l'organisation des événements, en tenant compte des horaires et jours susceptibles d'attirer un maximum de participants, notamment en automne. Elle aurait également contribué à sélectionner des types de spectacles populaires dans chaque municipalité, afin d'adapter la programmation et de susciter un véritable engouement au sein des communautés.

## Stratégie de diffusion

Afin d'obtenir une participation large et diversifiée, un sondage a été mis en place sous format papier et distribué auprès des organismes partenaires. Il était également accessible en ligne grâce à un QR-code intégré aux affiches et flyers, facilitant ainsi la participation via une application mobile. Afin d'atteindre un public plus large, le sondage a été traduit en français, anglais et espagnol. Toutefois, dans la MRC de L'Érable et, surtout, auprès de la population plus âgée et vivant dans des endroits plus éloignés, le sondage en ligne n'a pas donné les effets attendus.

Afin de maximiser la visibilité du sondage et d'encourager la participation, plusieurs canaux de communication ont été mobilisés :

- Les affiches ont été transmises aux municipalités et aux organismes communautaires, qui les ont relayées sur leurs pages Facebook officielles.
- Des publicités ont été placées dans des lieux stratégiques à forte affluence, tels que les dépanneurs, les bibliothèques et les organismes communautaires, afin d'atteindre un large public.
- Des « flyers <sup>9</sup> » ont été distribués directement dans la communauté et via des partenaires associatifs.

---

<sup>9</sup> Annexe 3

- Droits Devant Érable a également diffusé l'information sur sa propre page Facebook, sur son site internet renforçant ainsi la portée de la campagne.

Grâce à ces supports de communication, plusieurs citoyens ont pu accéder facilement au sondage en ligne via un lien ou un QR-code, avec la possibilité d'y répondre dans la langue de leur choix.

Enfin, le sondage a permis de recueillir un éventail de perspectives à travers des entretiens individuels et des discussions de groupe impliquant divers acteurs : enseignants, jeunes de 17 à 25 ans, directeurs et employés d'organismes communautaires ainsi que des membres de la population générale.

À noter que les enseignants rencontrés ont émis une réflexion pertinente au sujet de l'engagement citoyenne ; il y aurait plus d'engagement dans des luttes portées par des organismes communautaires si ceux-ci s'engageaient aussi dans les luttes menées par les groupes comme celui des enseignants, des infirmières, etc. (réf. aux grèves qui ont eu lieu à l'automne 2024).

#### *Couverture médiatique*

Afin de toucher un large public et d'encourager la participation au sondage, une stratégie de communication diversifiée a été mise en place à travers plusieurs canaux médiatiques. Une interview télévisée a été réalisée sur la chaîne communautaire TVCÉ de Plessisville<sup>10</sup>, mettant en lumière les objectifs du projet et soulignant l'importance de la participation citoyenne au sondage. En parallèle, une parution dans le journal L'Avenir de L'Érable<sup>11</sup> a permis d'informer la population sur le projet, son impact attendu et la manière dont chacun pouvait y contribuer.

Grâce à cette large diffusion, plusieurs retombées positives ont pu être observées. Tout d'abord, le taux de participation a été renforcé, permettant de recueillir des données plus diversifiées et fidèles à la réalité des différents groupes de population. La médiatisation du projet a également favorisé un engagement accru de la communauté, sensibilisant les citoyens aux enjeux du projet et les incitant à s'impliquer davantage, que ce soit en répondant au sondage ou en partageant l'information autour d'eux.

Par ailleurs, cette visibilité a renforcé la crédibilité du projet auprès des acteurs locaux, notamment les municipalités et les organismes communautaires, qui ont pu mieux comprendre les objectifs poursuivis et s'investir davantage dans sa mise en œuvre. Enfin, au-delà du sondage, cette campagne de communication a contribué à sensibiliser la population aux questions d'accessibilité culturelle et d'engagement communautaire, ouvrant ainsi la voie à de futures initiatives et collaborations.

---

<sup>10</sup> (YouTube TVCÉ : un sondage pour révéler la raison de la diminution des bénévoles dans l'Érable)

<sup>11</sup> Annexe 5 <https://www.lanouvelle.net/actualites/droits-devant-erable-confirme-les-dates-et-lieux-du-spectacle-sondage/>

### *Cafés rencontres chez Droits Devant Érable*

Pour promouvoir l'engagement et l'implication des membres de l'organisme et de la communauté, deux cafés rencontres ont été organisés, chacun ayant des objectifs spécifiques visant à approfondir la participation et à affiner les actions du projet, particulièrement les questions du sondage.

#### • Premier café-rencontre :

Le premier café-rencontre a été organisé afin de présenter officiellement le projet<sup>12</sup> aux participants. Cette rencontre a permis d'expliquer clairement les objectifs du projet, d'encourager une participation active et de recueillir les premières impressions et idées des participants.

Les discussions, menées sous forme d'échanges, ont permis de créer un espace où les participants pouvaient s'exprimer, poser des questions et proposer des suggestions. Cet événement a favorisé un sentiment d'appartenance au projet et a renforcé la motivation collective à participer aux actions prévues. L'objectif était de créer un climat de confiance et de transparence dès le début du processus.

#### • Deuxième café-rencontre :

Un second café-rencontre a été mise en place pour approfondir l'engagement des membres, en particulier à travers un sondage écrit <sup>13</sup> structuré. Ce sondage visait à recueillir des avis plus détaillés, en permettant aux participants d'évaluer les priorités et les défis identifiés lors du premier café-rencontre.

Les participants, ayant déjà une implication active dans l'organisme et connaissant bien la population locale, étaient particulièrement bien placés pour fournir des réponses pertinentes et nuancées. Le sondage a permis d'obtenir des données précises sur leurs préoccupations, leurs attentes vis-à-vis du projet et leurs idées pour améliorer l'engagement social dans la communauté.

Après avoir analysé les résultats des échanges et des propositions issues des premiers cafés-rencontres, le sondage écrit a été réajusté et affiné pour mieux refléter les besoins réels et les préoccupations exprimées par les participants. Cette révision a permis de rendre le sondage encore plus pertinent et ciblé, en l'adaptant aux réalités de terrain et en tenant compte des différents contextes locaux des participants.

### *Sondage-spectacle et mobilisation communautaire*

Un élément clé du projet a été la mise en place d'un sondage-spectacle, en collaboration avec un artiste de la région Arthabaska Érable. Ce sondage-spectacle a été organisé pour être présenté dans quatre (4) municipalités de la MRC de L'Érable, Saint-Ferdinand, Villeroy, Notre-Dames-de-Lourdes et Inverness.

---

<sup>12</sup> Annexe 4

<sup>13</sup> Annexe 5

L'idée était de rendre le processus de collecte de données plus interactif, accessible et attractif en intégrant un élément culturel qui a favorisé l'engagement des participants.

## Diffusion du sondage et participation au sondage

### Le sondage-spectacle : quand la culture devient un outil d'engagement communautaire

#### *Sondage auprès des spectateurs lors des représentations du Sondage-Spectacle*

Le sondage-spectacle, organisé en collaboration avec l'artiste local Monsieur Essouma <sup>14</sup>Long, conteur et musicien, a été une initiative clé pour attirer un public diversifié. Ce dernier a conçu le scénario de chaque spectacle afin de créer une expérience immersive et engageante.

Des représentations ont été tenues dans les municipalités de Saint-Ferdinand, Villeroy, Notre-Dame-de-Lourdes et Inverness, ce qui a servi de moyen interactif pour connaître les réponses, les idées et les commentaires de la population. Cette approche innovante a permis de capter l'attention de personnes de tous âges et de divers milieux sociaux, rendant ainsi la collecte de données plus dynamique et accessible. Les citoyens ont été invités à répondre aux sondages, pendant le spectacle par le moyen d'un conte sur les moyens d'entraide de toute une communauté. À la fin du conte, il y avait une brève introduction de l'agente de recherche qui posait des questions plus élaborées, dans une ambiance conviviale et participative. Ce format a favorisé un engagement spontané et sincère, tout en renforçant le lien entre culture et participation communautaire.

#### *« Stands » dans des organismes ou associations.*

Des stands ont été installés chez Orapé<sup>15</sup> et la Saint-Vincent de Paul, permettant ainsi de toucher un échantillonnage plus varié de la population, incluant des parents monoparentaux, des usagers d'autres organismes et même des citoyens de la ville de Lévis en visite. Ces stands ont facilité la diffusion des sondages auprès des personnes fréquentant régulièrement ces établissements.

Ces bénévoles d'un organisme communautaire de Lévis, ont trouvé particulièrement intéressant de se questionner sur cette nouvelle approche du bénévolat et sur les différentes stratégies pouvant être mises en place pour favoriser l'engagement citoyen.

Les intervenantes présentes ont informé les visiteurs et répondu à leurs questions concernant le sondage. Ces stands ont ainsi permis de cibler des populations souvent sous-représentées dans les enquêtes traditionnelles, tout en enrichissant la réflexion sur l'avenir du bénévolat à travers des perspectives variées.

---

<sup>14</sup> Annexe 6

<sup>15</sup> Annexe 7

## Durée et période de collecte des données

L'agente de recherche a eu 6 mois pour cette collecte des données, l'analyse et la conception d'outils et rapports. Ce court laps de temps a tout de même permis d'obtenir une participation significative tout en respectant les contraintes logistiques et temporelles. Il aurait fallu plus de temps pour rejoindre davantage des personnes, mais les résultats sont tout de même significatifs.

### *Durée de la collecte des données*

La collecte des données s'est déroulée sur une période condensée de 4 mois, du mois de septembre 2024 à décembre 2024. Ce délai relativement court a été optimisé pour maximiser la participation pendant les activités communautaires, tout en permettant de recueillir des données de manière ciblée et efficace. La durée a aussi permis d'ajuster la collecte en fonction des retours obtenus au fur et à mesure, permettant de mieux répondre aux besoins des répondants.

## Contraintes et influences potentielles

Bien que la collecte des données ait été minutieusement planifiée, plusieurs limites et biais ont pu influencer les résultats du sondage. Ces éléments doivent être pris en considération lors de l'analyse des données et de l'interprétation des résultats.

### *Restrictions liées à la participation*

- Échantillon non représentatif : Bien que des efforts aient été faits pour atteindre une population diversifiée, certains groupes (personnes vivant dans des zones isolées ou ayant un accès limité aux technologies) ont pu être sous-représentés, ce qui peut avoir introduit un biais géographique et social.
- Participation volontaire : Le sondage reposant sur la participation volontaire, les personnes ayant répondu pourraient être plus engagées dans les causes sociales, ce qui peut entraîner un biais de sélection. Ainsi, les réponses pourraient ne pas refléter l'ensemble des opinions de la population.

### *Limites méthodologiques*

- Sondage en ligne : Bien que l'application en ligne ait permis de toucher un large public, certains groupes (personnes âgées ou moins familiarisées avec les outils numériques) ont pu en être exclus, ce qui peut avoir affecté la qualité des réponses.
- Sondages papier et événements communautaires : Bien que ces formats aient permis d'atteindre un public plus large, ils ont leurs limites en termes de volume de répondants et de logistique. De plus, les événements peuvent attirer un public déjà sensibilisé aux causes sociales, ce qui peut biaiser les réponses collectées.

*Freins liés à la période de collecte :*

- Période automnale : La collecte s'est déroulée en automne, ce qui a pu limiter la participation, notamment. Les conditions météorologiques difficiles ont restreint la mobilité des participants, surtout ceux ayant des contraintes physiques.

*Défis de compréhension et de formulation des questions :*

- Clarté des questions : Certaines questions ont pu être interprétées différemment par des groupes aux contextes linguistiques, culturels ou sociaux différents. De plus, certaines questions techniques ou complexes ont pu être mal comprises, ce qui a pu introduire des biais dans les réponses.

*Facteurs influençant l'engagement des répondants :*

- Réponses biaisées par l'engagement personnel : Les participants aux événements communautaires (comme les représentations du sondage-spectacle) pouvaient avoir un intérêt plus marqué pour les causes sociales. Cela pourrait avoir influencé leurs réponses de manière disproportionnée par rapport à la population générale, créant un biais d'engagement.

Ces limites et biais doivent être pris en compte pour analyser correctement les résultats et ajuster les actions futures.

## Défis rencontrés

Le projet a fait face à plusieurs défis tout au long de son déploiement. Ces obstacles ont permis d'apprendre et d'adapter les stratégies afin d'assurer la réussite de l'engagement communautaire, tout en garantissant que les objectifs initiaux soient atteints.

## Défis identifiés

Malgré ces efforts, certaines limites ont été relevées. La fracture numérique a pu empêcher certaines personnes, notamment les aînés ou celles en situation de précarité, de répondre en ligne. De plus, bien que traduit en trois langues, le sondage n'a pas nécessairement couvert l'ensemble de la diversité linguistique de la population locale, limitant ainsi l'accessibilité pour certains groupes allophones ou peu alphabétisés.

Le choix de la période automnale a également soulevé des défis. Malgré l'analyse préalable des moments propices, les conditions météorologiques et les difficultés de déplacement ont pu freiner la participation. Par ailleurs, même si la sélection du spectacle s'est basée sur certaines préférences locales, certaines municipalités auraient pu privilégier des formats plus interactifs ou festifs. À cela s'est ajouté les disponibilités de l'artiste.

L'efficacité de la diffusion du sondage dépendait fortement de l'implication des organismes partenaires. Certains ont activement contribué à sa promotion, tandis que d'autres ont été moins engagés, entraînant une participation parmi la population. De plus, la conception du questionnaire a pu influencer le taux de réponse : un sondage trop long ou jugé complexe peut avoir découragé certains participants, limitant ainsi la pertinence des résultats obtenus.

## Diversité des répondants

### *Barrière linguistique*

Bien que des versions du sondage aient été mises à disposition en plusieurs langues français, anglais et espagnol la diversité linguistique dans certaines communautés a représenté un défi. Certaines populations n'étaient pas totalement à l'aise avec ces langues, ce qui a limité leur participation.

Des efforts supplémentaires ont été nécessaires pour inclure des traductions supplémentaires et pour permettre à des intervenants communautaires de faciliter la compréhension du sondage pour certains groupes tels que la langue portugaise.

## Accès aux technologies et internet

Un autre défi majeur a été l'accès limité aux technologies numériques, notamment dans les zones plus isolées ou au sein des communautés les plus vulnérables. Bien que le sondage ait été accessible via QR-

code et une application mobile, certains participants potentiels, notamment les personnes âgées ou les personnes vivant dans des conditions socio-économiques difficiles, ont rencontré des obstacles liés à l'accès à internet ou à des appareils compatibles.

Des efforts ont été faits pour pallier ce problème, notamment par la mise à disposition de supports papier pour ceux qui ne pouvaient pas répondre en ligne.

### Implication de la population locale

Malgré les efforts de communication, certains groupes, notamment les personnes en situation de précarité ou d'exclusion, ont moins participé que prévu. Le manque de motivation, de ressources ou de temps a parfois freiné leur engagement. Il a donc été nécessaire d'intensifier les rappels et de créer des espaces de discussion pour les encourager à prendre part au sondage.

### Problèmes liés à la période automnale

Le sondage-spectacle a été conçu pour se dérouler en période automnale, une période où les conditions météorologiques peuvent dissuader les participants. Les événements extérieurs ont eu un impact sur la fréquentation des sondages en personne.

Afin de surmonter cette contrainte, des horaires et des lieux stratégiques ont été sélectionnés en collaboration avec les municipalités pour maximiser la participation malgré les conditions météorologiques difficiles.

### Coordination avec les partenaires locaux

Le travail de coordination avec les organismes communautaires et les municipalités a parfois rencontré des difficultés logistiques, notamment en ce qui concerne la mise en place de lieux de collecte du sondage et la distribution de matériel promotionnel, à quoi s'ajoute le manque de disponibilité des intervenants pour nous recevoir. Certaines municipalités ont eu des contraintes d'organisation qui ont retardé l'affichage ou la diffusion des informations sur leurs plateformes sociales.

Une communication proactive et une coordination étroite ont permis de surmonter ces défis, bien que des ajustements aient été nécessaires en cours de route.

### Contrainte lors des représentations

Les difficultés rencontrées lors des représentations dans différentes municipalités ont mis en lumière plusieurs obstacles, notamment en matière de participation, de mobilisation et de géolocalisation. L'absence d'un point de repère clair sur les plateformes numériques et le manque de visibilité du lieu ont peut-être compliqué l'accès pour le public. L'objectif est donc d'en tirer des enseignements afin d'optimiser l'organisation des futures actions et d'accroître l'impact des interventions.

## *Difficultés rencontrées*

Lors de la présentation du sondage-spectacle dans l'une des municipalités, aucun participant ne s'est présenté, soulevant ainsi des questions sur l'efficacité des canaux de communication employés pour promouvoir l'événement. Cette absence de public a conduit à une réflexion approfondie sur les moyens de diffusion et la nécessité d'adopter une stratégie de communication plus ciblée, en tenant compte du public à atteindre.

## **Adaptations et ajustements des défis**

Face à ces défis, une adaptation continue du processus a été essentielle. Plusieurs mesures ont été mises en place pour améliorer la participation et la représentativité des réponses :

- Suivi en temps réel des réponses : Une veille régulière a permis d'identifier les groupes sous-représentés et d'ajuster la diffusion du sondage en conséquence, notamment en ciblant certains segments via des organismes partenaires ou des points de diffusion spécifiques.
- Diversification des canaux de communication : En réponse aux retours reçus, d'autres moyens de diffusion ont été explorés, tels que des rappels via les réseaux sociaux, des communications directes avec des organismes communautaires et l'ajout de versions simplifiées du sondage pour en faciliter l'accès.
- Adaptation du format : Lorsque des difficultés de compréhension ou d'accessibilité ont été signalées, des ajustements ont été apportés, notamment en reformulant certaines questions, en ajoutant des exemples concrets ou en proposant un accompagnement individuel pour aider les participants à répondre.
- Renforcement du lien avec le terrain : Des échanges avec des acteurs locaux (enseignants, travailleurs sociaux, responsables d'organismes) ont permis d'affiner la méthodologie et d'améliorer la pertinence du sondage en tenant compte des réalités spécifiques de chaque groupe cible.
- Accompagnement personnalisé : L'équipe de Droits Devant Érable a été formé pour répondre aux interrogations des participants et les accompagner dans le processus de réponse. De plus, un interprète était disponible pour discuter avec les personnes rencontrant des difficultés linguistiques ou souhaitant des précisions sur le sondage.

## Réponse de la population au sondage

Les citoyens de la MRC de L'Érable ont exprimé diverses préoccupations et attentes concernant l'accès aux services communautaires et l'engagement bénévole. Plusieurs enjeux majeurs ont été soulevés, accompagnés de suggestions concrètes pour améliorer la situation.

1. Manque de visibilité des organismes communautaires  
De nombreux répondants ont mentionné que, bien que les organismes existent, leur présence reste peu connue du grand public. L'absence de promotion efficace sur plusieurs canaux nuit à leur accessibilité.
2. Difficulté d'accès aux informations sur le bénévolat  
Les citoyens trouvent difficile d'accéder aux offres de bénévolat. Une plateforme centralisée recensant les opportunités disponibles serait une piste de solution pour faciliter l'engagement.
3. Rôle essentiel du bénévolat intergénérationnel  
Les répondants valorisent les initiatives qui réunissent différentes générations autour du bénévolat. Ces activités renforcent le lien social et la transmission des valeurs communautaires.
4. Obstacles à l'engagement des jeunes  
Les jeunes expriment un manque de flexibilité dans les horaires des activités bénévoles. Des créneaux adaptés, en soirée ou les fins de semaine, favoriseraient leur participation.
5. Implication nécessaire des organismes spécialisés  
Les organismes liés au logement et aux droits sociaux devraient renforcer leur rôle d'accompagnement en fournissant des ressources claires et accessibles, notamment aux jeunes en quête d'autonomie.
6. Adaptation saisonnière du plan marketing et de la stratégie de communication  
Il est important de noter que le plan marketing et la stratégie de communication ne doivent pas être uniformes tout au long de l'année. En effet, la période automne/hiver représente un cycle distinct de celui du printemps/été. Ces deux périodes nécessitent des approches différenciées en termes de publicité et de mobilisation, afin de s'adapter aux habitudes et aux disponibilités du public cible.
7. Incitations à la participation aux sondages  
Pour encourager les citoyens à répondre aux enquêtes communautaires, il serait pertinent d'offrir des récompenses symboliques, comme des coupons ou des tirages au sort.
8. Mobilisation des leaders communautaires  
L'implication des écoles, des associations locales et des figures publiques dans la diffusion des sondages permettrait d'atteindre une audience plus large et diversifiée.
9. Encouragement de la participation en famille  
Favoriser la participation intergénérationnelle aux sondages, par exemple en organisant des sessions dédiées aux familles, pourrait renforcer l'engagement communautaire.
10. Adaptation des horaires des activités communautaires  
Les horaires des activités doivent être ajustés en fonction des retours des citoyens, notamment pour mieux correspondre aux disponibilités des jeunes et des travailleurs.

11. Développement de formats flexibles pour les activités  
L'organisation d'événements ponctuels, en ligne ou en présentiel, répondrait mieux aux contraintes de temps des bénévoles potentiels.
12. Amélioration de l'accessibilité des ressources communautaires  
Une meilleure mise en avant des services existants à travers des brochures, une ligne d'assistance et des guides pratiques faciliterait l'orientation des citoyens.
13. Renforcement des programmes de bénévolat  
L'élargissement des opportunités bénévoles, en proposant des missions variées et adaptées aux intérêts de chacun, permettrait de toucher un public plus large.
14. Soutien aux jeunes en transition vers l'autonomie  
Les jeunes qui cherchent un premier logement ou un emploi nécessitent un accompagnement spécifique par les organismes compétents.
15. Création de programmes de mentorat communautaire  
Associer des bénévoles expérimentés à de nouveaux participants renforcerait la transmission des savoirs et l'intégration sociale.
16. Encouragement des échanges intergénérationnels  
Mettre en place des événements où jeunes et aînés collaborent favoriserait la solidarité et l'entraide au sein de la communauté.
17. Mutualisation des ressources entre organismes similaires  
Les structures ayant des missions proches gagneraient à coordonner leurs efforts pour optimiser leur efficacité et éviter les doublons.
18. Création de pôles de services communautaires  
Un regroupement physique d'organismes au sein de pôles dédiés permettrait aux citoyens d'accéder à plusieurs services en un seul lieu.
19. Renforcement des collaborations entre les acteurs locaux  
Les associations, les municipalités et les entreprises locales pourraient travailler ensemble pour promouvoir et soutenir l'engagement citoyen.
20. Développement de campagnes de sensibilisation dynamiques  
Lancer des campagnes attractives via les réseaux sociaux, avec des témoignages et des vidéos, améliorerait la mobilisation du public.
21. Mise en place d'initiatives participatives  
Créer des groupes de discussion citoyens et des espaces de concertation permettrait d'impliquer directement la population dans la prise de décision.
22. Création d'un programme d'ambassadeurs du bénévolat  
Trouver, former et/ou désigner des ambassadeurs dans les municipalités et écoles permettrait de promouvoir activement l'engagement communautaire.

Ces avis mettent en évidence un fort désir d'améliorer l'accès à l'information, de rendre le bénévolat plus inclusif et de renforcer la collaboration entre les différents acteurs communautaires. Ils offrent une base solide pour guider les initiatives futures et favoriser un engagement durable au sein de la MRC de L'Érable.

## Décryptage des résultats

Le sondage, mené sur une période d'un mois, a recueilli les réponses de 136 participants issus des différentes municipalités de la MRC de L'Érable. L'objectif était d'identifier les manquements au bénévolat et d'explorer de nouvelles approches pour encourager l'engagement communautaire.

Parmi les méthodes de collecte utilisées, le sondage-spectacle s'est révélé particulièrement efficace, attirant 55 % des répondants. Cette approche innovante a permis d'atteindre un public varié en rendant le processus plus interactif et accessible. Les autres participants ont été recrutés via des stands installés dans des organismes communautaires, des associations locales et des plateformes numériques.

## Fréquence de visite

Les résultats ont révélé une grande variabilité dans la fréquence de visite des lieux communautaires parmi les 136 participants. La majorité se rendait dans ces organismes de manière occasionnelle, surtout lorsqu'ils avaient besoin de services spécifiques, plutôt que pour des activités sociales ou bénévoles régulières. Les groupes vulnérables, notamment les personnes en situation de précarité, ont principalement fréquenté ces lieux en fonction de leurs besoins, comme la recherche d'informations ou l'accès à des services sociaux. La participation à des événements ou à des activités sociales y reste faible, ce qui souligne la nécessité d'encourager davantage l'engagement.

## Analyse de l'efficacité des canaux de diffusion

Les répondants ont révélé plusieurs canaux de recherche d'informations :

- Affiches dans les points de passage : Les dépanneurs, les bibliothèques, et les municipalités ont été des lieux importants pour la diffusion de l'information.
- Réseaux sociaux : Le Facebook de l'organisme, ainsi que celui des municipalités partenaires, ont été des sources majeures pour les jeunes adultes et ceux ayant une meilleure maîtrise de l'internet.
- Bouche-à-oreille : Un facteur clé de la transmission de l'information au sein de certaines communautés vulnérables, telles que les familles monoparentales.

Les répondants ont également souligné que la diffusion d'informations par QR-code sur les « flyers » et affiches a facilité l'accès à l'application et aux sondages en ligne, bien que l'accès ait parfois été limité par la connectivité Internet dans certaines zones rurales.

L'analyse des réponses a révélé que la recherche d'informations est un aspect clé pour la participation des citoyens. Les répondants ont principalement indiqué utiliser les canaux traditionnels tels que les affiches dans les points de passage, le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux pour obtenir des informations sur les services communautaires. Les canaux numériques comme les sites Internet et les applications ont également été populaires, mais principalement auprès des jeunes adultes et des populations ayant une maîtrise de l'internet.

Il a été noté que les répondants issus de groupes ayant un accès limité aux différents canaux d'informations, ex. les personnes à faible revenu qui habitent loin des grands centres, ont montré une préférence pour des méthodes de recherche plus tangibles, comme les flyers distribués localement ou les informations fournies en personne par les travailleurs communautaires.

## Caractéristiques de la satisfaction du sondage

La satisfaction générale des participants au sondage a été positive, bien que certains points aient été soulevés :

Les participants ont globalement apprécié la simplicité du sondage, la colorimétrie des affiches qui a attiré leur attention, et la possibilité de s'exprimer sur des sujets d'inclusion sociale et d'engagement communautaire. Cependant, quelques répondants ont trouvé le sondage écrit un peu long ou certaines questions trop complexes, ce qui a pu décourager ceux qui ne sont pas familiers avec des questionnaires structurés.

Malgré ces remarques, la majorité des répondants ont estimé que leurs opinions étaient prises en compte, renforçant ainsi leur engagement et leur satisfaction envers le processus. La diversité des formats de collecte (en ligne, papier, événements communautaires) a été particulièrement appréciée, tout comme la clarté des questions, permettant aux participants d'exprimer facilement leurs opinions.

Ils ont aussi souligné qu'il était important de pouvoir partager leurs points de vue sur des thèmes liés à l'inclusion sociale et à l'engagement communautaire, et ont perçu que leurs réponses pouvaient influencer les décisions futures.



## Médias / formats utilisés

Les formats de diffusion ont joué un rôle crucial dans l'atteinte d'un large public :

- Affiches : Les affiches physiques ont été particulièrement efficaces pour toucher une population plus large, notamment ceux qui ne sont pas actifs en ligne. Elles ont permis une couverture géographique étendue et ont facilité l'accès pour les personnes moins familières avec les outils numériques.
- Réseaux sociaux et QR-codes : Utilisés principalement pour les jeunes adultes et les populations ayant un meilleur accès à la technologie, les réseaux sociaux, notamment via le Facebook de l'organisme et des municipalités partenaires, ont été un vecteur clé de diffusion. L'intégration de QR-codes dans les affiches a permis un accès direct à l'application du sondage, facilitant ainsi la participation des répondants à l'aise avec les outils numériques.
- Sondage écrit : Bien que moins utilisé, il a permis d'atteindre des répondants dans des événements spécifiques ou des lieux physiques comme les locaux des organismes.

Les résultats montrent que les réseaux sociaux et les affiches physiques ont été les deux principaux moyens par lesquels les répondants ont été informés du sondage, avec un échantillon plus jeune favorisant les options numériques et un échantillon plus âgé préférant des formats tangibles. Cette diversité des médias et des formats a été un facteur clé dans l'engagement des répondants. Les résultats ont révélé que la majorité des participants ont pris connaissance du sondage grâce aux affiches distribuées dans des points de passage stratégiques (dépanneurs, bibliothèques, bureaux des municipalités). Toutefois, l'utilisation des QR-codes a permis de renforcer l'accessibilité pour les répondants familiers avec la technologie, bien que des difficultés techniques aient été signalées dans certaines zones rurales, où la connectivité Internet est plus limitée.

## Le Sondage-spectacle

Le sondage spectacle a été un moyen innovant, interactif et attractif de recueillir des réponses tout en sensibilisant la population aux enjeux sociaux :

- 55% des répondants (environ 75 participants) ont participé au sondage lors des événements spectacles. Ce format a permis de toucher le public présent et de créer un environnement propice aux échanges.
- Gratuité : Le sondage entièrement gratuit, a été promu sur les affiches afin d'encourager une participation maximale. Cette accessibilité a permis à chacun d'y prendre part sans contrainte financière.
- L'événement a été un moyen d'engager les jeunes et les familles, notamment dans les municipalités de Saint-Ferdinand, Villeroy, Notre-Dame-de-Lourdes, et Inverness, où les spectacles ont eu lieu.
- L'interaction avec un artiste local Monsieur ESSOUMA LONG a permis de rendre le sondage plus attrayant et engageant pour des populations qui pourraient ne pas être intéressées par des

sondages plus traditionnels, un moyen innovant d'attirer un public plus large et diversifié, notamment les jeunes et les familles.

- Jeux et activités ludiques : Des jeux et activités ludiques ont été proposés durant les événements pour rendre l'expérience plus agréable et engageante pour les familles. Ces activités ont permis de capter l'attention des enfants tout en offrant un cadre détendu pour les parents et les adultes présents.
- Accueillir les familles : Lors des sondages, les familles de tous âges étaient les bienvenues, créant un environnement inclusif et accessible pour tous les membres de la communauté. Ce format a favorisé l'engagement intergénérationnel et a permis de recueillir une grande diversité d'opinions.
- Collation : Pour rendre l'événement plus attrayant et agréable, une collation a été proposée aux participants. Ces petites attentions ont permis de créer une atmosphère plus chaleureuse et d'encourager la participation active des familles.

Cet événement a permis de recueillir des données de manière interactive, en impliquant les participants dans un cadre convivial et détendu. Les répondants ont trouvé ce format engageant, et il a permis d'atteindre des personnes qui n'auraient peut-être pas participé à un sondage traditionnel.

Le spectacle a également servi à sensibiliser les participants aux enjeux liés à l'inclusion sociale, créant un espace propice à l'échange d'idées et à la collecte de réponses. Cependant, il a été noté que la participation à ces événements était plus faible dans certaines municipalités, probablement en raison des contraintes logistiques liées à la période automnale et des distances à parcourir pour assister à ces événements.

### Réponse aux besoins des participants

L'analyse des résultats a révélé que, dans l'ensemble, les répondants estimaient que les organismes communautaires et les initiatives mises en place étaient utiles pour répondre à leurs besoins sociaux. Cependant, certains ont mentionné qu'ils manquaient encore d'accès à des services essentiels tels que l'endettement lié à la l'inflation et au soutien psychologique, ou des programmes de formations pour les bénévoles et les membres ; « être reconnues ».

Les répondants ont également souligné la difficulté d'accéder à l'information sur les services disponibles et ont exprimé le besoin d'une meilleure centralisation des ressources pour simplifier l'accès. En revanche, les personnes ayant eu accès à des ressources spécifiques grâce aux événements comme le sondage-spectacle ont indiqué un sentiment de satisfaction accru, soulignant l'importance de ces initiatives interactives et communautaires.

## RÉPONSES DU SONDAGE DE LA POPULATION

Les résultats ont mis en évidence certains défis concernant l'accès à l'information et la visibilité des services offerts par les organismes locaux :

- Manque de communication : De nombreux participants ont mentionné un manque de communication autour des activités des organismes. À l'exception des pages Facebook des organismes, il était difficile de trouver des informations sur leurs services ou événements. Ce manque de visibilité a créé des obstacles pour ceux qui cherchaient des ressources ou des activités communautaires.
- Manque de visibilité des petits organismes : Les petits organismes locaux ont été perçus comme mal connus et souvent invisibles, en dehors des grandes structures comme les services alimentaires ou les institutions publiques. Les gens ne savaient pas où chercher des informations sur ces services, ce qui les a rendus moins accessibles pour ceux qui en avaient besoin.
- Collaboration nécessaire : Il a été suggéré que ces petits organismes devraient envisager de collaborer avec des entités plus grandes pour augmenter leur visibilité et mieux toucher leur public. Ces partenariats avec des organisations plus établies ou des structures publiques pourraient faciliter la diffusion de l'information.
- Rôle des municipalités : Un point important soulevé par les participants est que les municipalités devraient mettre davantage en avant les organismes locaux dans leurs communications. Actuellement, ces organismes ne bénéficient pas toujours d'une visibilité adéquate dans les supports municipaux. Les municipalités ont un rôle clé à jouer pour promouvoir les ressources communautaires en intégrant ces informations dans leurs bulletins municipaux, leurs sites web, ou même sur leurs réseaux sociaux. Une mise en avant plus marquée de ces structures permettrait non seulement de mieux informer la population, mais aussi de renforcer le réseau de soutien disponible pour les individus en situation de précarité ou d'exclusion.

Les participants ont donc insisté sur l'importance d'une meilleure coordination entre les acteurs communautaires et les municipalités, afin de garantir que les informations essentielles soient largement accessibles à toute la communauté.

### TIRAGE AU SORT <sup>16</sup>

Remerciement, reconnaissance et engagement des partenaires locaux

Dans le cadre de cette démarche participative, un tirage au sort a été mis en place afin de remercier les citoyens pour leur engagement et leur précieuse contribution. Cette initiative visait à valoriser l'implication de la population en offrant une reconnaissance tangible à celles et ceux qui ont pris le temps de partager leurs avis et expériences. Le tirage, organisé quelques jours avant le temps des Fêtes, a permis de distribuer

---

<sup>16</sup> Annexe 9

divers lots attractifs, tels que des bons de carburant, chèques-cadeaux et produits achetés chez des commerces locaux.

Au-delà de la simple récompense, cette action s'inscrivait dans une volonté de renforcer la mobilisation citoyenne et de favoriser un climat de participation active, tout en impliquant des entreprises locales, qui ont contribué en réduisant le coût des lots. Le tirage au sort a également permis de créer un pont entre la communauté et son tissu économique. Ce modèle de reconnaissance encourage ainsi une culture de l'engagement, en démontrant que chaque voix compte et que la participation collective peut être à la fois significative et valorisée. Des entreprises telles qu'O'panier et la fleuriste Capucine ont apporté leur soutien. Des chèques-cadeaux, bons de carburant et autres cadeaux destinés aux participants ont été offerts pour le plus grand bonheur.

L'organisation de ce tirage, en période de festivités, a ainsi permis de clôturer cette démarche participative sur une note positive, renforçant les liens entre la population et son tissu commercial local. Cet exemple illustre parfaitement comment l'engagement collectif, qu'il soit citoyen ou économique, peut contribuer à dynamiser la vie communautaire et à favoriser un sentiment d'appartenance partagé.

### Stratégie de communication- La Bande Dessinée : Une approche innovante pour sensibiliser au bénévolat et vulgariser l'information à travers les générations

Dans un contexte où l'accès à l'information et la participation citoyenne sont des enjeux cruciaux, la MRC de L'Érable, comme de nombreuses régions du Québec, peut être confrontée à des défis liés à la littératie. Ce phénomène impacte une portion importante de la population, en particulier dans les zones rurales où le niveau de littératie peut être inférieur à la moyenne provinciale. Pour surmonter ces obstacles et favoriser l'engagement social, l'utilisation de la bande dessinée (BD) apparaît comme une solution innovante et efficace pour sensibiliser et solliciter différents publics<sup>17</sup>, notamment les jeunes et les adolescents, au bénévolat et aux valeurs communautaires.

L'une des premières étapes de ce projet consiste à tenir compte des réalités locales, notamment le niveau de littératie des habitants. En vulgarisant des documents complexes à l'aide de BD, l'objectif est de rendre les messages compréhensibles pour une population aux compétences en lecture variées. Ces BD sont conçues pour expliquer de manière simple des sujets importants comme le bénévolat et l'engagement communautaire, permettant à chacun de saisir les enjeux sans se sentir exclu par des termes techniques ou un format difficile à appréhender.

Afin d'atteindre efficacement les jeunes générations, différentes approches sont utilisées. Pour les plus jeunes, des BD adaptées à leur niveau de compréhension seront créées pour les solliciter dès leur plus jeune âge<sup>18</sup>. Ces BD visent à initier les enfants au bénévolat en présentant de manière ludique les valeurs

---

<sup>17</sup> Annexe 10

<sup>18</sup> Annexe 11

d'entraide, de solidarité et de responsabilité sociale. Les illustrations et histoires simplifiées leur permettront d'associer ces concepts à des actions concrètes et positives.

Pour les adolescents, un format de BD plus dynamique et orienté vers le style cartoon <sup>19</sup>est choisi, avec un ton plus engageant et moderne. Ce type de BD cherche à susciter un véritable engouement pour le bénévolat en mettant en avant des personnages inspirants, des situations de solidarité et des exemples de jeunes qui s'impliquent pour leur communauté. L'objectif est de leur transmettre les valeurs du bénévolat tout en rendant ce dernier attrayant et en résonance avec leurs intérêts et leurs préoccupations actuelles.

En fusionnant ces différentes approches, l'organisme cherche à atteindre un large éventail de la population de la MRC de L'Érable, en tenant compte des besoins spécifiques de chaque groupe cible. Les BD, à la fois vulgarisés pour les adultes et formatées pour les jeunes et adolescents, représentent un moyen créatif et adapté de surmonter les barrières liées à la littératie tout en suscitant l'intérêt pour le bénévolat. En utilisant ce médium visuel et narratif, l'organisme offre une porte d'entrée accessible et engageante pour favoriser la participation sociale et renforcer le tissu communautaire.

### Nouvelles recrues intergénérationnelles

L'une des problématiques majeures rencontrées lors de ce projet a été l'accès des jeunes aux organismes communautaires. En effet, un grand nombre de jeunes, notamment ceux âgés de 17 à 25 ans, n'ont pas la possibilité de s'engager dans des activités bénévoles, principalement à cause des contraintes liées à leur horaire scolaire. Ces horaires ne correspondent pas à ceux des organismes et des associations, limitant ainsi leur participation à des activités communautaires et leur engagement social.

Pour pallier cette situation, il serait essentiel que les organismes et associations développent de nouvelles stratégies pour encourager la participation des jeunes. Une approche innovante qui pourrait peut-être consister à mettre en place une plateforme d'inscription en ligne, où les jeunes pourraient consulter et s'inscrire à des activités de bénévolat selon leurs disponibilités. Cette plateforme centraliserait les besoins des différents organismes et les mettrait à la disposition de la population, permettant ainsi de regrouper l'offre et la demande et de faciliter l'engagement des jeunes dans des activités sociales. Cela offrirait aussi la possibilité de transmettre des valeurs citoyennes et communautaires essentielles qui risquent de se perdre si des solutions adaptées ne sont pas mises en place.

Il est également important que les programmes scolaires et culturels soient davantage mis en avant. En vertu de la loi sur la culture au Québec, des efforts doivent être faits pour intégrer davantage d'activités culturelles et communautaires dans les cursus scolaires, en partenariat avec les organismes locaux. Les écoles pourraient ainsi servir de vecteurs pour promouvoir des initiatives de bénévolat et de solidarité, en sensibilisant les jeunes à l'importance de leur rôle dans la société et en leur offrant des occasions concrètes de participer.

---

<sup>19</sup> Annexe 12

Une telle évolution permettrait non seulement de combler les besoins d'engagement des jeunes, mais aussi de renforcer les liens sociaux et de transmettre des valeurs essentielles qui enrichissent la vie communautaire. Il est donc impératif que les organismes, les écoles et les autorités publiques collaborent pour créer des opportunités d'engagement accessibles à toutes les générations, et en particulier aux jeunes, pour bâtir une société plus solidaire et intergénérationnelle.

## Encourager l'implication des jeunes dans le bénévolat

La participation des jeunes dans les initiatives communautaires est un levier essentiel pour dynamiser le bénévolat. Certains participants ont souligné que cette dynamique pourrait être renforcée en recrutant de nouveaux bénévoles issus de la jeunesse.

Comment attirer et intégrer davantage de jeunes dans l'action bénévole ?

*Les avantages de l'implication des jeunes dans le bénévolat.*

- Renouveau et dynamisme : Apport de nouvelles idées, d'énergie et de compétences numériques.
- Création de liens intergénérationnels : Favorise le partage d'expériences et la transmission des savoirs.
- Sensibilisation et engagement citoyen : Encourage les jeunes à s'investir dans leur communauté à long terme et, qui sait, les encourager à demeurer dans la MRCÉ à la fin de leurs études.

*Les défis à relever*

- Manque d'informations sur les opportunités de bénévolat ;
- Horaires et contraintes liés aux études ou au travail ;
- Besoin de rendre le bénévolat attractif et adapté aux jeunes.

*Stratégies pour recruter et motiver les jeunes bénévoles*

- Utiliser les réseaux sociaux et les plateformes numériques pour promouvoir les opportunités ;
- Proposer des missions, des horaires flexibles et adaptées à leurs disponibilités ;
- Créer des événements et des rencontres pour favoriser l'engagement et la reconnaissance de leur contribution ;
- Mettre en place un programme de mentorat pour faciliter leur intégration dans les organismes.

Intégrer davantage de jeunes dans le bénévolat permet de renforcer la vitalité des organismes et d'assurer la relève. En adaptant les méthodes de recrutement et en valorisant leur engagement, il est possible de créer un bénévolat plus intergénérationnel et inclusif.

## Les avantages de la loi du Ministère de la Culture et des Communications (L.R.Q., c. M-16) un levier pour la promotion et la protection du patrimoine culturel. <sup>20</sup>

Le bénévolat joue un rôle fondamental dans la préservation et la valorisation du patrimoine culturel. Grâce à l'implication de citoyens engagés, il permet de dynamiser les initiatives locales et de soutenir les institutions culturelles, tout en favorisant l'accessibilité et la transmission des savoirs.

La Loi sur le ministère de la Culture et des Communications (L.R.Q., c. M-16) pourrait faciliter un bénévolat intergénérationnel. Cette loi vise à promouvoir la culture et l'éducation, et elle encourage les collaborations entre différents acteurs, y compris les jeunes et les aînés, dans des projets communautaires et artistiques.

### Renforcer la cohésion communautaire et l'autonomie : Une plateforme de bénévolat intergénérationnel au service de la stabilité sociale et économique

Un moyen qui semble intéressant, pour les citoyens « branchés » : un nouvel outil facilitant l'engagement et l'accès aux ressources essentielles : une plateforme numérique dédiée au bénévolat et à l'accompagnement social. Inspirée de JeBenevole.ca mais adaptée aux réalités locales, elle permettrait à chacun de trouver facilement des opportunités de bénévolat et d'accéder à des informations clés sur le logement, les droits sociaux et la gestion financière.

Grâce à cette initiative, les jeunes et les personnes en situation précaire auraient un accès simplifié à des conseils pratiques et à un réseau d'entraide pour mieux gérer leurs finances, éviter les pièges du logement et connaître leurs droits. De plus, l'implication de bénévoles intergénérationnels favoriserait des échanges enrichissants et un soutien concret dans leurs démarches.

En offrant un espace interactif et dynamique, cette plateforme deviendrait un levier puissant pour l'autonomie des citoyens, le renforcement du tissu social et la création d'une communauté plus solidaire et engagée.

### Briser les perceptions : Vers un engagement plus accessible dans les organismes « dit » formels.

Mettre en lumière l'écart entre la perception de rigidité et la réalité du fonctionnement de certaines structures est essentiel. L'utilisation du terme "dit" souligne que des organismes tels que les cliniques juridiques, les centres de réinsertion sociale, les organisations de défense des droits sociaux et des consommateurs, les associations de locataires, les structures de soutien aux immigrants et demandeurs d'asile, ainsi que les organismes œuvrant dans l'éducation populaire, sont souvent perçus comme étant trop formels ou complexes. Pourtant, plusieurs de ces institutions, créées pour être proches des populations en difficulté, offrent des possibilités d'engagement plus souples et accessibles que leur image institutionnelle ne le laisse penser.

---

<sup>20</sup> Annexe 13

Tout en préservant leurs missions fondamentales, ces structures peuvent adapter leurs pratiques pour mieux répondre aux attentes et aux besoins des citoyens. L'objectif est de rendre l'engagement plus inclusif, flexible et attrayant, en facilitant la participation des individus, notamment ceux qui sont éloignés du bénévolat formel, comme les personnes en situation de précarité ou ayant un faible niveau de scolarité. Dans un contexte où la MRC présente une forte proportion de personnes ayant des compétences en littératie et une démographie vieillissante, il devient d'autant plus crucial d'adapter l'engagement pour inclure ces diverses populations.

Redéfinir et repenser l'engagement au sein de ces organismes implique une réflexion approfondie sur leurs méthodes, outils et opportunités d'implication citoyenne. Il s'agit de remettre en question certaines pratiques perçues comme trop rigides, tout en explorant des approches plus accessibles, telles que la flexibilité des horaires, la création d'espaces d'apprentissage informels et la possibilité d'un engagement ponctuel plutôt que systématiquement à long terme.

L'objectif est de faire en sorte que l'engagement bénévole ne soit pas seulement un devoir envers la collectivité, mais aussi une expérience enrichissante et accessible pour tous les citoyens. Cette approche proactive invite à adapter les structures formelles aux réalités contemporaines et à renforcer les liens entre les organismes et la population de manière plus dynamique et engageante.

## Conclusion

Les avis recueillis auprès de la population de la MRC de L'Érable mettent en lumière des enjeux cruciaux liés à l'engagement communautaire et à l'accessibilité de l'information. Le manque de visibilité des organismes, les difficultés d'accès aux ressources et le besoin d'une plus grande flexibilité des offres de bénévolat sont autant de freins qui limitent l'implication citoyenne.

Face à ces constats, plusieurs pistes d'actions émergent. D'une part, la mutualisation des ressources et des efforts entre organismes similaires apparaît comme une solution pertinente pour optimiser l'offre de services et accroître leur efficacité. D'autre part, l'amélioration des canaux de communication, via des outils numériques centralisés et des campagnes de sensibilisation attractives, permettrait de renforcer le lien entre les citoyens et les structures communautaires.

L'engagement des jeunes demeure un défi majeur, nécessitant des stratégies adaptées telles que l'assouplissement des horaires, la mise en place de formats plus dynamiques et la valorisation du bénévolat intergénérationnel. De plus, l'accompagnement des personnes en situation de précarité, notamment en matière de logement et de droits sociaux, doit être renforcé par le biais de collaborations plus étroites entre les organismes spécialisés.

Enfin, pour assurer une participation plus active et inclusive, il est essentiel de favoriser des initiatives participatives, d'encourager le mentorat et de mobiliser les leaders communautaires. L'implication des institutions publiques et des acteurs locaux sera déterminante pour la mise en œuvre de ces recommandations et pour garantir un accès équitable aux services et aux opportunités de bénévolat.

L'ensemble de ces propositions vise à bâtir une communauté plus solidaire, où chaque citoyen, indépendamment de son âge ou de sa situation socioéconomique, peut contribuer activement à la vie collective. Un soutien accru aux initiatives locales et une coordination renforcée entre les différents acteurs permettront d'assurer la pérennité et l'impact des actions mises en place.

## Recommandations générales

En réponse aux défis mentionnés concernant l'accès à l'information et la visibilité des services communautaires, il est recommandé plusieurs autres méthodes qui ont été mentionné lors des divers sondages pourraient être envisagées :

1. Création de réseaux locaux d'information : Encourager la création de réseaux d'information à l'échelle locale, où les petits organismes pourraient se regrouper pour partager des informations et des ressources. Ces réseaux pourraient être animés par des bénévoles ou des acteurs communautaires, ce qui renforcerait la visibilité des services dans les quartiers.
2. Utilisation de points de contact physiques et de lieux de rassemblement : Organiser des points d'information mobiles ou des stands lors d'événements communautaires, dans les marchés publics, ou près des écoles et autres lieux fréquentés. Cela permettrait de toucher des personnes qui n'ont pas accès à internet ou qui ne sont pas engagées sur les réseaux sociaux.
3. Campagnes de sensibilisation communautaire : Organiser des campagnes de sensibilisation ciblées dans les municipalités ou zones spécifiques qui manquent de visibilité. Ces campagnes pourraient se dérouler via des affichages dans des lieux fréquentés, des ateliers d'information ou des discussions organisées pour sensibiliser la population aux services disponibles.
4. Partenariats avec les commerces locaux : Les commerces locaux, en particulier les petites entreprises ou les cafés, pourraient devenir des relais d'information pour les services communautaires. Ces partenariats pourraient consister en l'affichage de flyers, la distribution d'informations dans les sacs d'achat ou la promotion d'événements communautaires à travers les vitrines ou les réseaux sociaux des commerces.
5. Formation des bénévoles et des membres de la communauté : Mettre en place des programmes de formation pour les membres de la communauté afin qu'ils deviennent des ambassadeurs ou des "points de contact" pour diffuser l'information sur les services communautaires. Ces ambassadeurs pourraient être formés pour répondre aux questions courantes et orienter les personnes vers les bonnes ressources.
6. Intégration de la communication dans les services publics existants : Les agences publiques qui ont déjà des points de contact avec les citoyens, comme les bibliothèques, les centres de santé, ou les guichets d'information municipaux, pourraient jouer un rôle clé dans la diffusion d'informations sur les services communautaires en collaboration avec les petites organisations.
7. Cartes communautaires interactives : Créer des cartes interactives en ligne qui listent les services locaux (petits organismes, événements, ressources) avec des informations à jour sur leur emplacement, leurs horaires et les conditions d'accès. Ces cartes pourraient être accessibles via des sites web, mais aussi disponibles sous forme de brochures imprimées dans les espaces publics (comme les bibliothèques, les centres communautaires, etc.).
8. Bulletins d'information de quartier : Mettre en place des bulletins mensuels ou trimestriels distribués dans les municipalités, contenant des informations sur les services locaux, les événements à venir et des histoires de réussite ou témoignages d'utilisateurs. Ces bulletins pourraient être imprimés et distribués dans des lieux fréquentés ou envoyés par courrier aux résidents, particulièrement dans les quartiers moins connectés numériquement.

9. Rencontres "porte ouverte" régulières : Organiser des événements mensuels ou trimestriels de type "porte ouverte" dans différents milieux où plusieurs organismes locaux présentent leurs services. Ces événements peuvent se faire dans des lieux centraux comme les centres communautaires, les écoles, ou même des cafés locaux. Cela permettrait aux citoyens de découvrir les services en personne, poser des questions et s'inscrire directement.
10. Référents communautaires locaux : Désigner des référents ou des "ambassadeurs" dans chaque quartier ou communauté. Ces personnes pourraient être des bénévoles formés pour fournir des informations et orienter les gens vers les ressources disponibles. Elles pourraient être identifiables par des badges ou des t-shirts portant des logos des organismes communautaires.
11. Visibilité dans les écoles et centres de loisirs : Collaborer avec les écoles et centres de loisirs pour informer les familles sur les ressources locales. Les enseignants ou animateurs pourraient jouer un rôle dans la diffusion de l'information en intégrant des sessions d'information dans leurs activités, ou en distribuant des brochures lors d'événements scolaires.
12. Appels à l'action via les médias traditionnels : Utiliser des médias traditionnels tels que la radio locale, les journaux communautaires ou les panneaux d'affichage pour partager des informations régulières sur les services communautaires. Ces canaux sont souvent sous-utilisés mais peuvent atteindre une large portion de la population, y compris ceux qui ne sont pas connectés en ligne.
13. Réseautage et événements inter-organisationnels : Encourager la collaboration entre divers acteurs communautaires en organisant des forums, ateliers ou rencontres inter-organisations où les différents groupes peuvent partager leurs ressources et mettre en lumière les initiatives communautaires. Cela favoriserait une plus grande synergie entre les petits et grands organismes.
14. Utilisation de la technologie pour l'envoi de rappels : Mettre en place des rappels automatisés via des SMS ou des notifications d'application pour les événements à venir, les ateliers ou les nouvelles offres de services. Cette méthode permettrait de joindre ceux qui ont peut-être raté l'information initiale ou qui ne sont pas connectés sur les plateformes sociales.
15. Événements de visibilité collaborative : Organiser des événements communautaires où plusieurs petits organismes peuvent se réunir pour promouvoir leurs services et activités. Cela permettrait de créer un espace où les citoyens peuvent rencontrer plusieurs structures et découvrir des ressources auxquelles ils n'auraient pas pensé autrement
16. Améliorer la communication des organismes locaux
  - Créer un répertoire centralisé des organismes et de leurs services, accessible en ligne et en version papier.
  - Développer un site web ou une plateforme régionale où toutes les activités et services communautaires seraient listés.
  - Encourager les organismes à diversifier leurs canaux de communication : affichage dans les lieux publics, infolettres, collaborations avec des commerces locaux, etc.
17. Accroître la visibilité des petits organismes
  - Organiser des événements de découverte des organismes communautaires (ex. : journée portes ouvertes, foires communautaires).
  - Créer une campagne de sensibilisation sur les services méconnus via des témoignages, des vidéos ou des publications sur les réseaux sociaux.

Encourager les organismes à utiliser des groupes Facebook locaux ou d'autres plateformes populaires pour mieux rejoindre le public.

#### Renforcer les collaborations entre organismes

Développer des partenariats stratégiques avec des organismes plus grands pour partager des ressources et de la visibilité.

Mettre en place des réunions régulières entre les organismes et les municipalités pour mieux coordonner les actions et mutualiser les outils de communication.

Encourager des campagnes communes (ex. : une infolettre inter-organismes, des affiches partagées dans plusieurs lieux).

#### 18. Rôle des municipalités dans la diffusion de l'information

Intégrer une section dédiée aux organismes communautaires dans les bulletins municipaux et les sites web des villes.

Créer un calendrier des activités communautaires relayé par la municipalité.

Utiliser les panneaux d'affichage municipaux et les espaces publics pour promouvoir les ressources locales.

Désigner un référent municipal en charge de la liaison avec les organismes communautaires.

#### Mot de l'agente de recherche

Développement d'une plateforme intégrée pour le bénévolat et les programmes culturels

Pour améliorer l'accessibilité au bénévolat et aux activités culturelles, il est recommandé de mettre en place une plateforme numérique centralisée qui regroupe :

- Les offres et demandes de bénévolat des organismes communautaires.
- Les programmes scolaires et culturels ouverts aux jeunes et aux adultes.

Saviez-vous que près d'une personne sur deux aimerait s'investir bénévolement, mais ignore par où commencer ? Imaginez alors une plateforme qui, en un seul clic, rapproche tous ces bénévoles de centaines d'organismes dans le besoin – une passerelle vers une solidarité plus fortes dans la MRC de L'Érable.

A titre exemple la plateforme [jebenevole.ca](http://jebenevole.ca) est une bonne approche, à développer.

#### Remerciements

Un sincère remerciement aux personnes et organismes qui ont prêté main forte tout au long de ce projet, en accueillant l'agente de recherche, en lui transmettant des documents, en l'aidant à apprendre ce qu'est la vie des gens dans la MRC de L'Érable, elle qui est originaire de Martinique et habitant depuis peu à Plessisville. L'accueil légendaire des citoyens a, encore une fois, été démontré.

## Annexe 1 - Plan d'action recherche

Objectifs	Moyens	Echéancier	Indicateurs de réussite	Résultats obtenus au 1 <sup>er</sup> mars 2025
Phase 1 Connaître ce qui nuit ou facilite la participation et l'implication dans le cadre d'une recherche terrain	Rencontres individuelles et rencontres de groupes	Aout, septembre, octobre, novembre 2024	Avoir rencontré 50 personnes en individuel ou en groupe  Avoir une collecte de données importantes, suffisantes pour la phase 2	186 personnes ayant répondu au sondage  Collecte de données suffisantes
Phase 2 Produire des outils découlant de la phase 1	Faire l'inventaire de ce qui existe ;  Vulgariser les documents existants  Préparer une proposition d'action incluant des prévisions budgétaires à l'intention du CA pour la rétention des bénévoles et membres de CA	Aout, septembre, octobre, novembre 2024  Janvier, février 2025	Avoir créé et/ou vulgarisé de nouveaux guides, publicités, faciles à consulter, à lire, à comprendre par les personnes visées.  Et avoir préparé une liste de propositions pour le CA qui sera pérenne.	Documents prêts ou en cours, dont le rapport d'activité.
Phase 3 Faire connaître nos résultats, créations, outils	Publiciser parmi nos membres, partenaires via les journaux, Facebook, site internet et courriel	Mai et par la suite	Avoir doublé le nombre de bénévoles (de 16 à 32) Avoir plus de participants aux activités et actions (de 15 à 30)	Maintien du nombre des bénévoles; Augmentation du nombre de participants aux activités (5).

## Annexe 2 - Flyers



**DROITS  
DEVANT  
ÉRABLE  
LANCE SON  
SONDAGE-  
SPECTACLE !**



### Notre recherche !

#### Facilitons ensemble l'engagement social et bénévole !

Travaillons ensemble sur un projet de recherche pour promouvoir l'engagement social des citoyens et citoyennes. Notre objectif est de comprendre les défis auxquels la population est confrontée et de proposer des solutions concrètes pour encourager leur participation active dans la communauté.

Scannez-moi  
Sondage



A la fin du sondage, participez à  
notre tirage au sort et tentez de remporter  
des prix. vous remercions de votre contribution !

ARTISTE INVITE  
ESSOUMA LONG  
CONTEUR, CHANTEUR  
ET MUSICIEN



L'organisme **Droits Devant Érablé** est un organisme dont la mission est dédiée à la défense des droits sociaux et au soutien des populations vulnérables dans la région de la MRC de L'Érable.

Voici un aperçu de ses objectifs principaux :

- **Défense des droits sociaux** : L'organisme lutte pour garantir l'accès équitable aux services publics, aux prestations sociales et à la justice pour les individus en situation de précarité.
- **Accompagnement administratif** : Il offre un soutien personnalisé pour aider les gens dans leurs démarches complexes auprès d'institutions comme l'aide sociale, l'assurance-emploi et la CNESST.
- **Accès aux ressources locales** : Droits Devant Érablé joue un rôle de relais en orientant les personnes vers d'autres organismes.



**CONTACTEZ-NOUS,  
FAITES-NOUS PART DE VOS IDÉES !  
RÉPONDEZ AU SONDAGE EN LIGNE, VIA  
NOS RÉSEAUX SOCIAUX OU PAR  
TÉLÉPHONE**

1620-B, avenue Saint-Louis  
PLESSISVILLE, (QUÉBEC)  
G8L 2M8

819-362-0066  
Poste 2

[www.doitsdevanterable.ca](http://www.doitsdevanterable.ca) f Droits Devant Érablé

## Annexe 3 – Présentation du projet aux membres

### PROJET DE RECHERCHE

FACILITATION DE L'ENGAGEMENT SOCIAL ET BÉNÉVOLE



The illustration shows three stylized figures in business attire. One person stands on the left pointing at a large central screen. Another person sits at a desk in front of the screen. A third person stands on the right. The screen displays various data visualizations: a bar chart, a line graph, and two checkmarks in circles. Above the screen are icons for code (</>) and a document. The background features a pattern of diagonal lines.

### OBJECTIFS DU PROJET

- Identifier les besoins des personnes socialement exclues et à faible revenu en matière d'engagement communautaire.
- Faciliter leur accès à des opportunités de bénévolat qui correspondent à leurs compétences et intérêts.
- Renforcer la capacité des organismes à recruter et intégrer ces individus en tant que bénévoles.



The illustration depicts three people in business attire. One person is seated on the left with a briefcase. Two others stand on the right, one pointing at a large screen. The screen shows a bar chart and a gear icon. Surrounding the screen are several interlocking gears of different sizes. The background has a diagonal line pattern.

### CONTEXTE ET ENJEUX

- La MRC de l'Érable fait face à un manque de bénévoles, particulièrement dans les organismes communautaires.
- Les personnes à faible revenu et vivant l'exclusion sont souvent sous-représentées dans les initiatives de bénévolat.
- Pourtant, l'engagement bénévole peut être un outil puissant pour renforcer l'inclusion sociale et favoriser l'intégration économique.



The illustration shows three people in business attire. One person stands on the left holding a tablet. Another person stands on the right holding a tablet. A third person is seated at a desk in front of a large screen. The screen displays a bar chart and a pie chart. The background features a diagonal line pattern and a large white circle in the upper right corner.

## MÉTHODOLOGIE : COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES

- Sondages et entretiens avec les individus de la population cible pour mieux comprendre leurs motivations et freins à l'engagement.
- Collaboration avec les organismes communautaires et les municipalités de la MRC pour identifier les besoins non comblés en bénévolat.
- Analyse des données recueillies pour développer des stratégies qui facilitent l'implication de ces populations dans le bénévolat.



## VOTRE RÔLE POTENTIEL

- Je souhaite échanger avec vous sur d'éventuelles collaborations ou interventions qui pourraient enrichir ces recherches et favoriser des solutions adaptées.
- Quels partenariats pourrait-on envisager pour renforcer l'inclusion dans nos initiatives de bénévolat ?



## CONCLUSION

### MERCI DE M'AVOIR ÉCOUTÉE.

\* J'AIMERAI BEAUCOUP ENTENDRE VOS IDÉES ET SUGGESTIONS SUR LA MANIÈRE DONT NOUS POURRIONS COLLABORER POUR FACILITER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET BÉNÉVOLE DANS NOTRE COMMUNAUTÉ \*.



## Annexe 4 - Sondage écrit



### **Sondage Droits Devant Érable.**

Pourquoi un manque d'engagement bénévole dans la MRC ?

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage. Votre participation est essentielle pour comprendre pourquoi la population participe peu aux causes communautaires. Vos réponses nous aideront à ajuster nos efforts et à améliorer les activités et l'expérience des bénévoles.

Il est possible de recevoir une copie du sondage en nous contactant chez Droits Devant Érable, auprès de Christelle Deleray.

## Annexe 5 –



*Essouma en action*



*Stand chez ORAPÉ*

Annexe 1 - Affiche

**DROITS DEVANT ÉRABLE LANCE SON SONDAGE-SPECTACLE !**

DE NOMBREUX LOTS À GAGNER !

6:30 À 7:30 P.M.

ENTRÉE GRATUITE

09 NOVEMBRE 2024 À ST-FERDINAND - 606 RUE PRINCIPALE  
16 NOVEMBRE 2024 À VILLEROY - CHALET DES LOISIRS, 16E RANG EST  
23 NOVEMBRE 2024 À NOTRE-DAME DE-LORDES - 898 RUE PRINCIPALE

30 NOVEMBRE 2024 À INVERNESS - 333 RUE GOSFORD de 10:00 À 11:00 AM

**Notre recherche !**

**Facilitons ensemble l'engagement social et bénévole !**

Scannez ce QR code pour participer à notre sondage.

Travaillons ensemble sur un projet de recherche pour promouvoir l'engagement social des citoyens et citoyennes de la MRC. Notre objectif est de comprendre les défis auxquels la population est confrontée et de proposer des solutions concrètes pour encourager leur participation active dans la communauté.

À la fin du sondage, participez à notre tirage au sort et tentez de remporter des prix, vous remerciant de votre contribution !  
Pour plus d'informations contactez-nous au 819-362-0066 ou via nos réseaux sociaux

ARTISTE, DRÔTE, ESSAYEUR, LÉVEUR, COMÉDIEN, CHÂTELEUR ET MUSICIEN

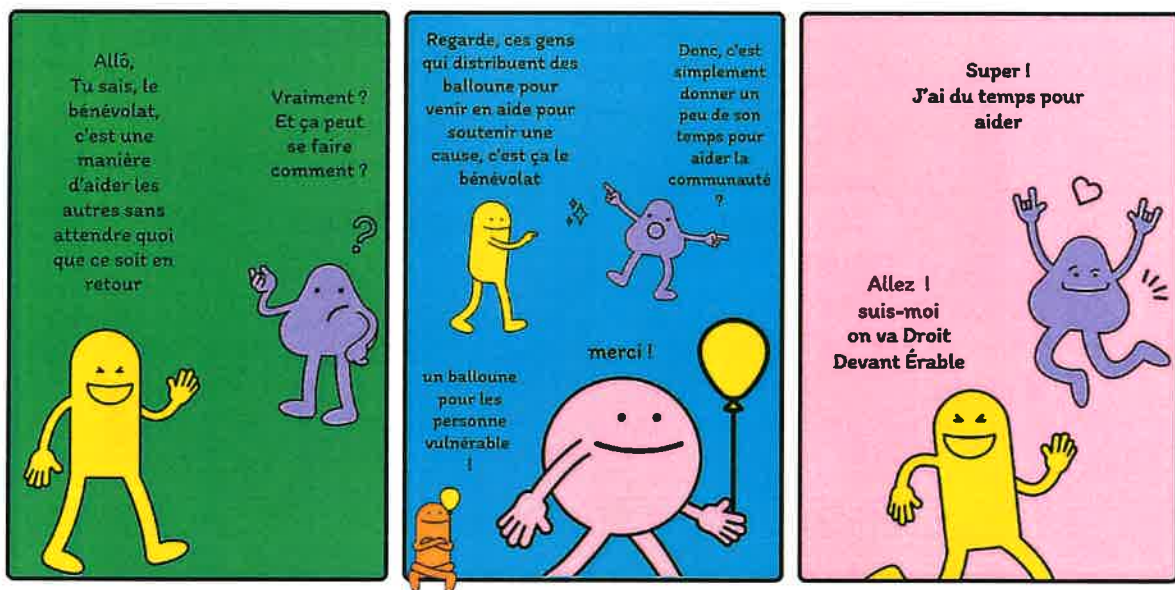
## Annexe 2 Les prix offerts en tirage



ORGANISME DE RÉCUPÉRATION ANTI-PAUVRETÉ DE L'ÉRABLE



## QU'EST-CE QUE LE BÉNÉVOLAT ?



Annexe 4 - BD jeune âge



Annexe 5 - BD adolescents







